



La agencia humana en el decurso de la trayectoria ocupacional

The human agency in the course of the occupational trajectory

Ruth Sautu

Resumen

La agencia es una expresión de la creatividad y autonomía de las personas para orientar su propia vida. El objetivo del artículo es analizar teóricamente el concepto y hurgar cómo se manifiesta a lo largo de la trayectoria ocupacional de dos mujeres y dos varones de clase media residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Los datos provienen del análisis temático de las transcripciones *verbatim* de entrevistas biográficas; los casos fueron seleccionados entre personas que previamente habían respondido una encuesta aleatoria. La agencia es intencional; se expresa en decisiones y orientaciones de cursos de acción, lo que involucra la movilización reflexiva-creativa de los recursos disponibles y el sentimiento de la propia capacidad de control de la situación. En síntesis, la agencia es intencional, reflexiva, imaginativa-creativa y auto-afirmativa. Aunque el estudio no amerita sacar conclusiones generalizables, es posible intuir que todos los seres humanos poseen, en mayor o menor medida, capacidad de agencia.

Palabras clave: Agencia; Reflexividad; Autonomía; Intencional; Trayectoria ocupacional.

Abstract

Human agency is an expression of the creativity and autonomy of people to guide their own life. The objective of the article is to theoretically analyse the concept and delve into how it manifests itself throughout the occupational trajectory of two women and two middle-class men residing in the Metropolitan Area of Buenos Aires (AMBA). The data comes from the thematic analysis of the *verbatim* transcripts of biographical interviews; the cases were selected from people who previously responded to a random survey. Agency is intentional; it is expressed in decisions and orientations of courses of action, which involves the reflective-creative mobilization of available resources and the feeling of one's own capacity to control the situation. In synthesis, agency is intentional, reflective, imaginative-creative, and self-affirming. Although the study does not merit drawing generalizable conclusions, it is possible to intuit that all human beings possess a greater or lesser extent of agency capacity.

Keywords: Agency; Reflexivity; Autonomy; Intentional; Occupational trajectory.

1. Introducción

El análisis de la estructura social y su capacidad explicativa de los comportamientos, relaciones y procesos sociales ha sido siempre una apuesta fuerte en la investigación en ciencias sociales, en particular la sociología, la economía y la educación. Podríamos afirmar, sin temor a equivocarnos, que desde hace más de medio siglo tal hegemonía se ha ido diluyendo para dar paso a enfoques que se apoyan en la interacción social y sus orientaciones socio-psicológicas y culturales e incorporan el tiempo y el espacio en su perspectiva longitudinal.

En esa última perspectiva, el objetivo de este artículo es analizar cómo se manifiesta la agencia humana, en tanto capacidad de autonomía de las personas para orientar su propia vida, en el decurso de sus trayectorias ocupacionales. El marco que subyace al análisis es el de los cursos de vida porque la agencia es dinámica y cambiante en su contexto histórico, económico y social, razón por la cual las entrevistas reconstruyen retrospectivamente las experiencias subjetivas del acceso y desempeño ocupacional.

De una base de encuestas aleatorias se re-entrevistaron 23 personas y se reconstruyeron sus historias de vida. Para este análisis hemos seleccionado cuatro, dos mujeres y dos varones mayores de 55 años, de clase media, residentes en el AMBA. Asumimos que, en términos generales, comparten las experiencias del contexto histórico-político-social; el estado del sistema educativo; las posibilidades y requerimientos de los mercados laborales y, posiblemente, la cultura general de clase, con sus valores, ideas, categorizaciones y modelos de comportamiento. Usaremos las transcripciones *verbatim* de las trayectorias ocupacionales para desentrañar qué es la agencia y cómo se manifiesta en las relaciones sociales; asimismo tendremos en cuenta como las personas reconstruyen e interpretan hoy retrospectivamente su entorno y el contexto socio-histórico. Los cuatro casos son ventanas a través de las cuales, mediante un procedimiento inductivo, intentaremos conocer en qué consiste la agencia humana y cómo se manifiesta en las relaciones a que da lugar el desempeño ocupacional, además de las maneras en que los actores sociales expresan el contexto.

Los alcances del análisis son limitados porque su único objetivo es conceptualizar la agencia y detectar indicios de su presencia en situaciones de la vida laboral. Comenzaremos presentando brevemente la perspectiva general de este análisis: la reconstrucción retrospectiva de experiencias significativas que tuvieron lugar en el curso de sucesos y situaciones de interacción social, y el papel de la agencia humana expresada en ese contexto experiencial. Subsecuentemente, en el análisis de los cuatro relatos identificaremos los temas y cuestiones que los atraviesan, es decir, aquella problemática presente en todos ellos como si se tratara de un texto único. Dentro de estos ejes temáticos trataremos de inferir las maneras en que lo que podríamos identificar como agencia se manifiesta en cada uno de los casos aquí estudiados. En este análisis transcribiremos párrafos *verbatim* en bastardilla. En las conclusiones presentaremos la conceptualización de agencia que, a nuestro entender, puede ser inducida de los relatos. Incluiremos, también, un balance crítico de lo que entendemos son los aportes y limitaciones de este estudio. En el Anexo hemos resumido las trayectorias ocupacionales de nuestros entrevistados.

2. La reconstrucción de experiencias subjetivas de sucesos de la vida aboral

Las personas construyen y cambian la sociedad en que viven (algunos segmentos poblacionales tienen más peso que otros) y el colectivo societal, a su vez, establece condicionamientos y posibilidades que influyen a las personas y familias (Archer, 2007: 10). En esta perspectiva, es de especial interés discutir cómo los actores sociales visualizan y evalúan las condiciones de su entorno, las relaciones sociales en las cuales participan y cómo se conciben a sí mismos y ubican en esas relaciones sociales.

En la narrativa de experiencias de vida, la persona ofrece su interpretación de sí misma, los otros y el contexto (Denzin, 1989: 17). Además del género y la clase social¹, la perspectiva

¹ En nuestro trabajo concebimos a la estructura de clase y las relaciones de clase desde una perspectiva marxista-weberiana que toma en cuenta tanto la inserción en la producción como la posiciones en el

longitudinal-histórica de cursos de vida se apoya en la trilogía edad, generación/cohorte de nacimiento y periodo histórico, los cuales hemos tenido en cuenta en la selección de los cuatro casos. Alwin, citando a Brofenbrenner (1979), los grafica como un conjunto de escenarios/capas incrustados uno en el otro a través de una red de interconexiones. Esos entornos interactúan en los individuos a través de un sistema de roles, relaciones y en un engranaje de actividades que vinculan a los individuos y a la sociedad a lo largo de las trayectorias de vida (Alwin, 1996: 211).

En esa perspectiva relacional, buscamos comprender cómo los actores sociales conciben situaciones o sucesos; muchos, en buena medida, pautados socio-cultural y normativamente. Ellos son como libretos contruidos por la gente y reproducidos y cambiados también por la gente (como cualquier pauta cultural). No obstante, en ese contexto cultural-estructural, es posible ver cómo se expresa la agencia, en tanto autonomía y creatividad humana.

Además del contexto más amplio de la estructura social, económica y cultural, en el análisis de sucesos de la vida cotidiana suele tenerse en cuenta lo que efectivamente pasa y las metas y orientaciones y significados que aparecen activados, así como la naturaleza de la presencia de los actores sociales (Reis, 2012: 13-14). Éstos son rasgos que los actores participantes toman en cuenta, los cuales son movilizados y actuados en el momento de la interacción, ya que ellos saben de alguna manera de qué se trata la situación, así como intuitiva o conscientemente saben de sus propias ideas y sentimientos (Schwarz, 2012: 22).

3. La agencia humana se filtra en las situaciones y procesos sociales

Con la excepción de personas que han perdido el control de sí mismos, la agencia, en un sentido muy amplio, podríamos decir que está presente en todos los comportamientos y relaciones sociales. Según la Enciclopedia Stanford (2019), la concepción estándar de la acción social provee una conceptualización de la agencia en tanto capacidad para actuar intencionalmente, por lo que el ejercicio de la agencia consistiría en el desempeño de acciones intencionales, o vinculadas o derivadas de acciones intencionales; aunque, como lo señala, deben distinguirse clases de agencia según el mayor o menor control y autonomía que denoten.

Una definición ampliamente difundida sostiene que la agencia es, en esencia, una expresión de la creatividad y autonomía de las personas que va marcando sus cursos de vida en un contexto social, estructural y de relaciones sociales (Buss, 2012). En su conceptualización, ya clásica, Emirbayer & Mische (1998) destacan los tres momentos en los cuales:

La agencia humana se filtra en las situaciones de interacción social. La agencia es un proceso subjetivo temporalmente incrustado en las experiencias del pasado (en su aspecto habitual) pero orientado hacia el futuro (como una capacidad de imaginar futuras posibilidades y alternativas) y también hacia el presente (como una capacidad para contextualizar pasados hábitos y futuros proyectos dentro de las contingencias del momento). La dimensión de la agencia de la acción social sólo puede ser capturada en su complejidad completa si es analíticamente situada dentro del flujo del tiempo (Emirbayer & Mische, 1998: 963; la traducción es nuestra).

En síntesis, la agencia es la capacidad de las personas de pensarse a sí mismos y orientar su propia vida dentro de las posibilidades y limitaciones del contexto situacional de los cursos de vida. Los citados autores señalan el carácter repetitivo de las situaciones habituales, cuyo *locus* es la esquematización y aplicación de la experiencia. La agencia se ubica en la imaginación proyectiva de futuras acciones y en “la capacidad de los actores de realizar juicios normativos y prácticos entre posibles alternativas de acción en respuesta a demandas emergentes, dilemas o ambigüedades de la situación actual” (Emirbayer & Mische, 1998: 971, la traducción es nuestra).

La discusión precedente conduce a pensar en dos componentes psicológico-sociales de la agencia. En primer lugar, es un proceso reflexivo del actor social sobre sí mismo. Archer (2007) señala que todas las personas de alguna manera, y con diversa intensidad, *conversa consigo*

mercado de bienes, servicios y trabajo. Asimismo, distinguimos la situación de clase social que establece las chances de vida y los estilos de vida desarrollados en el seno de las clases sociales (Sautu, 2020; 2016).

mismo. En especial, cuando la persona se enfrenta a decisiones sobre cursos de acción o sobre elecciones de todo tipo emergen las experiencias del pasado y las motivaciones e intereses; es una suerte de reactivación imaginaria del pasado que se proyecta y evalúa en el presente (Emirbayer & Mische 1998). Es un razonamiento práctico deliberativo, a veces intuitivo, a veces explícito o solo esbozado.

En segundo lugar, la dimensión psicológica que subyace a la agencia humana es una intrínseca compleja capacidad que permite a las personas actuar sobre su entorno, desplegar su auto-control y desempeñar actividades de diverso tipo en vista a la realización de metas. Sin plantear un enfoque psicológico/individualista, nuestro interés se centra en las personas y familias, y en su capacidad para modelar las circunstancias de su vida, y en ese sentido se asienta en las relaciones sociales. La agencia humana es performativa, e implica un proceso subjetivo interpretativo de la información disponible, y un cierto control sobre el entorno. De allí que lo que Bandura (1997) denomina *self-efficacy* sea un componente a tener en cuenta ya que confronta las actitudes evaluativas de la acción social, sea en términos del azar o de la performance, creatividad y autonomía del *self*².

La concepción individualista de la agencia ha sido criticada por ser sesgada. La concepción neoliberal de agencia presupone en particular un *self* que posee un paquete de capacidades y calificaciones que maneja reflexivamente como si el *self* fuera un negocio (Gershon, 2011). En esta concepción, las motivaciones e intenciones de las personas ganan relevancia, y los análisis tienden a centrarse en el individuo y en las consecuencias de las acciones individuales.

Mientras la concepción individualista de agencia es pertinente en estudios centrados en personas y sus capacidades (por ejemplo, de aprendizaje o en iniciativas empresariales), la perspectiva relacional ubica a las personas en situaciones de “interacción social que son aquellos procesos que comprenden lo que la gente hace cuando ellos se influyen mutuamente” (Turner, 1988: 74).

Una concepción relacional de agencia debe necesariamente tener en cuenta la cultura, sus sistemas de categorías, creencias y valores socialmente compartidos que permiten la interacción social, la cual es influenciada por el entorno inmediato así como también por el contexto macro-social histórico. La interacción social, los círculos o redes de relaciones en las cuales transcurre la vida de las personas no están en el vacío. Las personas portan su individualidad, pero en sus desempeños sus percepciones, juicios y decisiones están en el entorno de las instituciones y cultura socialmente compartida. Biesta, Priestly & Robison (2014) ilustran este punto con referencia al desempeño de los maestros.

Las orientaciones de los actores sociales están modeladas por la circunstancias situacionales ubicadas en el tiempo. “La perspectiva de la agencia en el curso de vida contiene dos aspectos, una forma situada de agencia (el ejercicio de la acción con implicaciones de largo plazo) y la auto-reflejada creencia acerca de la propia capacidad para alcanzar las metas del curso de vida” (Hitlin & Elder, 2007:182; la traducción es nuestra). El análisis de la agencia en su contexto requiere posicionarse en las situaciones específicas de vida, temporal y espacialmente consideradas, y en la interpretación subjetiva de las experiencias de personas con capacidad de agencia (Lvova et al., 2018).

4. Procedimientos metodológicos

Este artículo es un ejercicio de conceptualización que busca indicios empíricos que permitan analizar la agencia humana. Nuestras preguntas son: ¿Cómo identificar en los relatos las situaciones significativas de la historia laboral? ¿Cuáles son los emergentes textuales que describen su contexto estructural? ¿Cómo se expresa en decisiones y cursos de acción la

² La agencia, en tanto mecanismo psicológico social que se expresa en situaciones de interacción social, comparte con la *self-efficacy* el carácter reflexivo-cognitivo asentado en los sistemas de creencias, valores, normas, disposiciones y orientaciones socialmente compartidas.

capacidad de las personas para orientar su propia vida? ¿Qué estrategias y soluciones emergen en los relatos? ¿Es posible inferir la presencia de la dimensión subyacente de la agencia humana?

En los relatos existe una auto-selección de situaciones significativas para la persona. Ella o él, cuando reconstruyen su historia de vida, marcan aquellas situaciones que son significativas en su propia interpretación del pasado. La tarea de sistematización de las transcripciones *verbatim* de las entrevistas es, probablemente, la que demanda el mayor esfuerzo, ya que sobre el terreno debemos decidir cómo aislar situaciones o sucesos, cómo rastrear en los relatos los rasgos significativos del entorno mostrados por la persona entrevistada y, finalmente, cómo identificar los actores sociales participantes: ¿Todos? ¿Algunos? ¿Cuáles?

El análisis temático completo de todas las transcripciones nos ha permitido aislar aquellos temas que atraviesan los cuatro relatos, dentro de los cuales es posible inferir la presencia de la agencia que se expresa en los modos en los cuales las personas resuelven situaciones de su trayectoria ocupacional. “La cuestión es si puede haber partes de la secuencias de las narrativas (carreras, cursos de vida, etc.) por las que todos tendrían que atravesar” (Abbott, 2001: 19). Es decir, todas las narrativas contienen, de alguna manera, cuestiones que son comunes, como es el caso del ingreso al primer empleo y el de los cambios y secuencias del desempeño laboral. En la reconstrucción retrospectiva de sus experiencias laborales, las cuatro personas entrevistadas destacaron tres ejes temáticos comunes: el papel de los lazos familiares y sociales y del entorno en el acceso ocupacional; la creatividad, resolución de problemas y ejercicio de control en el desempeño ocupacional; y los contenidos simbólicos-evaluativos en su auto-presentación y evaluación.

Teniendo en cuenta esos tres ejes, nuestra principal preocupación ha sido inducir de los relatos los contenidos de la agencia humana y tratar de entender cómo se expresa en situaciones de interacción social. Dentro de los tres ejes temáticos, en el análisis nos hemos detenido en las palabras que las personas eligen para describirse a sí mismas, a los otros y a las situaciones en las cuales les toca vivir, y que ellas/ellos mismos han seleccionado como significativas. En los significados de esas palabras hurgamos indicios sobre su capacidad de agencia.

Si partimos de la idea que la agencia es una disposición/orientación psicosocial a la acción enraizada en esquemas cognitivos culturales imbuidos de emociones, si esta premisa es aceptable, entonces, buscaremos cómo aparece expresada esa disposición/orientación en las auto-presentaciones, en la descripción del entorno, y en las representaciones subjetivamente interpretadas y reconstruidas en los textos. Buscaremos entender sus categorizaciones sociales, que constituyen un mecanismo universal que otorga sentido al mundo social y a sus raíces en los sistemas perceptuales, conceptuales y sociales. En los comportamientos y en la interacción social, los sistemas de categorización permiten identificar y clasificar personas, grupos y objetos materiales, evaluar y explicar conductas, auto-identificarse y establecer cómo la propia identificación se relaciona con los sistemas de representación social (Rhodes & Baron, 2019).

Los sistemas de categorización social son parte constitutiva, como el lenguaje, de la cultura de una sociedad. Es un sistema de ideas y símbolos colectivamente compartidos, generados, sedimentados y re-elaborados históricamente por una sociedad, clase social o población, la que permanece en el tiempo plasmada en productos culturales que adquieren la forma de edificios, objetos, arte, textos, rituales o ceremonias. No es solo un conjunto fijo de normas y pautas o modelos de comportamiento, sino un sistema de significados compartidos que juega un papel central en las disposiciones y comportamientos de las personas (Morling & Kitayama, 2008).

Aun cuando en nuestro análisis identifiquemos categorías cuyo referente son los significados que el propio texto nos lleva a inducir, para comprenderlos debemos insertarlos en las ideas, símbolos y significados comunes prevalentes en la cultura, los que operan como reglas que impregnan comportamientos, desempeños y evaluaciones (Ridgeway & Correl, 2004).

5. Sistematización de los relatos y estrategia de análisis

En términos generales, la agencia es la capacidad de autonomía y creatividad para decidir sobre el curso de nuestras propias vidas en el contexto histórico-social en el cual nos toca vivir. Al

igual que el *self-efficacy*, como parte del *self*, se expresan en modos de pensar y pensarse, emociones, actitudes y comportamientos, los cuales se hallan insertos en situaciones de interacción social.

El análisis de las cuatro historias de vida nos inspiró en nuestros intentos por descubrir cómo la agencia se expresaba y se hacía observable, en qué circunstancias y cuál era su naturaleza: ¿se expresa de manera manifiesta o, por el contrario, aparece sutilmente entretrejida en mayor o menor medida en relatos o comportamientos observables? Reiteradas lecturas de los relatos nos llevaron a pensar que se trata de un proceso psicológico-social continuo que toda persona moviliza en su hacer cotidiano, y que potencialmente se expresa, se hace visible, en el lenguaje, los símbolos y en las interacciones sociales.

En la sistematización de las transcripciones *verbatim* de las entrevistas, comenzamos reconstruyendo la trayectoria educativa y ocupacional de las cuatro personas, además de su lugar de nacimiento y una breve caracterización de su origen de clase. Luego de varias lecturas y análisis de los relatos nos detuvimos y registramos lo siguiente: i.) contenidos verbales, en particular, el uso de verbos y adjetivos, y de metáforas y símbolos; y ii.) descripción de sí mismas/os y de los otros, y de las situaciones de interacción social y su ubicación espacio-temporal. Este análisis fue realizado para cada uno de los relatos separadamente; esto nos permitió revisar cada caso teniendo en cuenta la experiencia de la sistematización de los otros relatos. No buscamos uniformarlos sino incorporar las nuevas ideas que fueron apareciendo en la tarea de sistematización.

Subsecuentemente, mediante el análisis temático de los cuatro casos, identificamos en las secuencias de las narrativas de los cursos de vida laboral los temas que aparecen en todas ellas, los transcribimos en un archivo e identificamos su ubicación en la transcripción completa de cada relato. Esto nos permitió volver a mirar cada tema en el contexto de todos los relatos. Posicionada en cada uno de esos temas, buscamos establecer cuáles eran los indicios por los que se colaba la agencia a través de los relatos. A esta altura retomamos la revisión bibliográfica sobre esos temas, en los cuales se discutía la agencia humana.

La presentación del análisis está ordenada según esos ejes temáticos: el papel de los lazos familiares y sociales y del entorno en el acceso ocupacional; la creatividad, resolución de problemas y ejercicio de control en el desempeño ocupacional; y los contenidos simbólicos-evaluativos en su auto-presentación y evaluación. Apoyaremos nuestro análisis con transcripciones de los relatos que identificamos con letra bastardilla, ligados a nuestros comentarios (es decir, no los transcribimos separados en párrafo aparte).

En el análisis que sigue, no vamos a discutir si existen diferencias entre conjuntos de personas de diferente inserción social. Nuestros datos no ameritan tal análisis. Sí es pertinente citar a Krause (2020)³ quien, en su análisis de la encuesta aleatoria de 1065 personas, señala que: "(...) la atribución de los logros al propio esfuerzo y condiciones personales es generalizada, aunque en menor medida dentro del cuentapropismo informal y los hogares unipersonales y compuestos, donde la suerte adquiere mayor relevancia que en la media" (Krause, 2020:197).

5.1. Clase social y lazos sociales entretrejidos en el acceso al primer empleo

La familia y el barrio, la escuela y los clubes, son las principales fuentes en las cuales se asientan lealtades, confianza y apoyo, en especial, en las edades tempranas de las personas. Constituyen también, a medida que pasa el tiempo, una fuente de identificación social. Todas las personas entrevistadas en este proyecto de historias de vida, incluyendo, por supuesto, las cuatro aquí analizadas, siendo jóvenes, accedieron a su primer trabajo, generalmente informal, a través de familiares o conocidos.

³ Los cuatro casos forman parte de un conjunto de entrevistas en profundidad realizadas a personas que previamente habían respondido la encuesta que analizó Krause.

El negocio de la familia es una manera de comenzar la vida laboral, aunque también en estos casos el vecindario, los conocidos pueden ser para una persona joven fuente de ingresos. Como dice Francisco, antes de ingresar a la universidad, *siempre estuve relacionado al tema del campo...otros trabajos, sí, hice otros trabajos menores, de hecho me había puesto un negocio de revistas en el verano, trabajé de mozo en un restaurant, eh...tareas para tener mi propio dinero.*

El entrenamiento ocupacional temprano de Mariana fue en un negocio de ropa de clase media-alta. En 1982 ingresó al estudio de arquitectura del cual su padrino era el dueño: *habré estado un año y como yo estaba estudiando arquitectura mi papá le pidió a mi padrino que bueno, que me pusiera a trabajar ahí.* También, a través de un familiar, Mariana ingresa a uno de los más importantes canales de televisión abierta; *ahí se abre un mundo para mí. (...) yo no considero un trabajo el de (el negocio de ropa) ni el estudio, cuando empecé realmente a trabajar fue en Canal ZZ que ya yo ahí era una X y tenía que valerme por mi misma y matarme. Por más que mi tío era el gerente y me había hecho entrar, siempre me valí por mí misma en la televisión. Ahí empezó mi carrera y te chupa tanto la televisión y el trabajo que terminé abandonando la carrera de arquitectura.*

También Ana accede a su primer trabajo través de contactos de su papá. *Mi papá tenía mucho contacto en el medio artístico. La oficina tenía tres jefes: uno era representante de jugadores de fútbol, el otro hacía promociones y esas cosas y el otro era un señor que vendía minutos a los canales de todo el interior. Bueno, fue mi primer trabajo. Estuve un año porque era mucho trabajo viste (...) y después mi segundo trabajo fue todo por conocimientos. De un primo mío, él tenía una novia que era la hija de los dueños de una cadena de ropa que en su momento acá era muy importante. Con 20 años le proponen ser encargada porque ella tiene experiencia con números. Y bueno, el jefe de todas las vendedoras me dice vení Ana, vení, ¿Vos te animas? (...) y yo, yo me animo a todo (...) estuve un año ahí bárbaro y después abrieron una sucursal en Santa Fe y Uruguay, y ahí ya era encargada de Lencería y Confección. Trabajaba mucho, ¡era un burro trabajando yo! porque tenía seis vendedoras a cargo, hacer la liquidación de todas las noches, se vendía mucho.*

Los padres de Francisco y de Felipe fueron clase media-alta profesional, propietaria de emprendimientos agropecuarios e industriales. Ambos son graduados universitarios y comenzaron su vida activa participando en los negocios de su familia. Francisco, cuyo padre era europeo, madre argentina, cuando se graduó de médico ingresó a un hospital público y, simultáneamente, ejerció la medicina en clínicas privadas propias y con socios: *en Villa Martelli, con mis socios, teníamos 200 empresas, con eso ya fui dejando después los trabajos en los clubes, los trabajos en otras clínicas.* Felipe, de padre y madre argentinos: *trabajé en la fábrica de mi papá. Ese fue mi primer trabajo. Era una fábrica bastante grande, teníamos más de 100 operarios. Así que inmediatamente empecé a trabajar ahí y pasé por todos los lugares digamos donde se podía estar, la administración, me fue muy bien hasta que las condiciones internacionales hicieron que la fábrica no fuera más viable y hubo que cerrarla en el año 1992.*

Los cuatro relatos nos dicen cómo las personas se vinculan y hacen uso de sus lazos sociales; nos muestran también la presencia de la clase social y de los círculos de relaciones dentro de ellas. Ellas se desempeñan e interactúan en ámbitos específicos, sea en los mercados laborales, en las instituciones o en los ámbitos familiares, de amistad o vecindario. Los lazos existen en esos espacios en los cuales las relaciones y la provisión de información son mutuas basadas en la confianza; que asimismo se influyen mutuamente reforzando la identidad (Espinosa, Rey y Barozet, 2017).

Confianza e identificación se dan en grados, dependen del carácter de las situaciones y quién es quién en la transmisión de la información y recomendaciones, y cuáles son las actividades o intercambios involucrados. El tío puede recomendar a Mariana para que ingrese al Canal de TV; y su primo a Ana para que se desempeñe como encargada de vendedoras. Los padres confían en sus hijos para delegarles responsabilidades que tienen efectos patrimoniales.

Los cuatro casos son personas de clase media que se mueven en espacios sociales diferentes, pero todas, en sus interpretaciones de sus primeras experiencias, muestran un hilo

común⁴. Aunque señalan los lazos sociales que les permitieron acceder a su primer empleo, en todos aparece como una reafirmación de la propia iniciativa; sentirse capaces de desempeñarse en su empleo, ser merecedores de la confianza en sus habilidades que fueron depositadas en ellos/ellas. Esta reafirmación de *self* será una constante a lo largo de toda la entrevista.

5.2. Adaptación con creatividad y ejercicio de control en el desempeño ocupacional

Cuando en 1992 cierra la fábrica de su padre, en la cual había trabajado durante 17 años, Felipe recuerda que *aprovechando que toda la vida yo había montado a caballo y había sido un deportista exitoso en realidad también, pensé que esa era la salida y lo fue. Me dediqué profesionalmente a los caballos; a entrenar caballos, a vender caballos y a los cinco, seis años de eso viendo que por ahí había un poco de inestabilidad con eso, decidí poner un pequeño taller de talabartería que todavía lo tengo*. Reflexivamente, evalúa su situación en el contexto de las reformas económicas neoliberales de los noventa, enumera sus recursos materiales, de información y lazos sociales, y reorienta sus decisiones laborales. La agencia es la capacidad de adaptación creativa a las circunstancias externas, y la resolución de problemas recurriendo a los recursos e información disponible. Además de sus conocimientos, Felipe moviliza también sus lazos sociales dentro del círculo del Club Hípico. Conoce el terreno y usa ese conocimiento para reorientar su vida laboral. Participar de eventos internacionales y vender caballos es su *métie* que se enraiza en su clase social y en los círculos sociales de los que forma parte. Como él mismo lo explica: *voy generalmente a eventos pero como yo transporto caballos, cuando llego a destino la gente que recibe por ahí me tomo unos días, voy a los clubes, visito gente, llevo muestras, (...) se hace toda una relación digamos que me permite vender lo que hago*.

En un círculo social diferente, al igual que Felipe, Ana movilizó los recursos que poseía y reorientó su vida creativamente. Después de dejar su empleo como secretaria ejecutiva (1991 diciembre), se dedicó varios años a la crianza de sus hijos, y en el 2000 comenzó a trabajar terciarizada haciendo pompones de lana para dos empresas. Tuvo conflicto con una de ellas y se desligó mostrando que podía ejercer el control de la situación. *Y un día me cansó y le dije "mira Sigrid vení a buscarte todo porque no te aguanto más", le dije y se llevó todo*. Trabajó por un tiempo con una de las empresas, para eventualmente comenzar a hacer pompones por su cuenta y a vender por Mercado Libre. *Publicaba los pompones de distinta medida a un precio razonable y me empezaron a llamar, a llamar y llamar y tengo del 2000, esperate... Del 2009 ponele al 2013 los pompones que yo he hecho ¡no te puedo explicar! Por Mercado Libre. Fue la primer red que tuve, desde el 2007 que tengo cuenta*.

La capacidad agéntica no funciona en el vacío; consiste en el uso creativo de los recursos disponibles para resolver situaciones nuevas, entre ellas, el desempeño ocupacional. Si efectivamente esto es así, todas las personas entrevistadas poseen en alguna medida esa capacidad. La posee Francisco quien, sin abandonar el ejercicio hospitalario, armó varias clínicas privadas y se organizó para continuar con la administración de sus emprendimientos agropecuarios⁵. También lo mostró Mariana, cuando dejó el primer canal de TV, el ZZ. A través de su relación con un productor fue por un corto periodo a trabajar en un canal público para, eventualmente, acceder a una posición de productora de otro canal privado. *En el Canal Público yo estuve poquito tiempo y esto fue en el 90, en agosto yo me termino yendo porque me llama (menciona el nombre de un gerente-propietario de un Canal). La convoca a través de una colega que había trabajado conmigo y le recomendó que me llame a mí, le dijo que yo era muy buena. Por teléfono le dije que no. Le dije "¿para qué, para ser asistente de producción? no me interesa". Ah no y esto fue antes, él me llamó en febrero y yo después me fui con (el gerente del canal público)*

⁴ Una concepción marxista-weberiana postula que las clases sociales no son meros sistemas clasificatorios sino entidades ontológicas como son, por ejemplo, la inflación o los mercados. Son construcciones colectivas de existencia real para la gente y, como tales, es posible encontrar diferencias internas.

⁵ El sector salud en Argentina se encuentra altamente fragmentado y con un control creciente de parte de las Obras Sociales y las empresas de Medicina Prepaga. Todo el personal, desde médicos hasta camilleros, con algunas excepciones, desempeñan varios empleos en diversas instituciones públicas y privadas.

como productora y en agosto me vuelve a llamar él y me dice que me quiere hacer una entrevista. Le dije que bueno y entonces fui y tuve una entrevista y era para ser productora de un programa importante. Estos sentimientos de control aparecen en el relato de Mariana cuando se planta frente al gerente-propietario del Canal de TV e informa que solo aceptará el empleo si es designada productora. También lo mostró Ana cuando decide desvincularse de una empresa con la cual estaba en conflicto: *vení no te aguanto más.*

El ejercicio de control y adaptación a las circunstancias del entorno aparece en los relatos como parte de un proceso reflexivo. Cuando recuerda el cierre de la fábrica de su padre, de la cual él era gerente, Felipe reflexiona: *Para mí fue traumático porque yo había nacido con esa fábrica pero también era algo que se veía venir (...) fue terriblemente doloroso pero de repente me encontré con esta "suerte", esta posibilidad de dedicarme a una cosa que me gustaba aún más y así que al poco tiempo sentí una gran liberación y una alegría inmensa.*

El ejercicio de control aparece nuevamente en el relato de Mariana cuando recuerda que en 1996 la nombran productora ejecutiva, y señala la diferencia entre ser productora ejecutiva y su cargo anterior. *Cuando paso a ser Productora Ejecutiva tenía un equipo mucho más grande y ya tengo productores debajo mío a los que mando a hacer cosas pero ellos ya tienen también una independencia y estos le piden a asistentes que hagan el otro trabajo.*

La satisfacción en el ejercicio de control que muestra Mariana aparece también en el relato de Ana, cuando es promovida a una ubicación más importante dentro de las sucursales de la empresa en la cual trabajaba. *Me encantó, porque me sentía re, re importante. Me encantó sí, la verdad que sí, me gustó. Aparte yo siempre digo que me gusta tener responsabilidad. Me encanta viste manejar gente, me encanta.*

Durante la entrevista, Francisco nunca tuvo expresiones que denotaran ejercicio de control. Tal vez porque no fue necesario. Toda su entrevista muestra una persona segura de lo que hace, que llegó a la posición más alta a la que podía esperar en la carrera hospitalaria que es la de director de un gran hospital público. Durante toda la entrevista se mostró seguro de lo que decidía y hacía.

5.3. Los contenidos simbólicos-evaluativos en la representación de sí mismo/a y su entorno

Felipe muestra explícitamente su identidad, y aunque reconoce que su círculo es cerrado, lo reivindica como espacio para toda su familia: *Yo soy directivo en el club y la verdad que brindo mi trabajo ad honorem y me resulta muy grato hacerlo porque la verdad es que el club es como una casa para mí y mis amigos y entonces yo lo hago y eso me devuelve satisfacción en ese sentido (...). Es un poco si querés cerrado, sí, lo es. Pero bueno, la verdad es que se la pasa bien.*

Ana acepta desafíos. Repetidas veces durante la entrevista usa tres frases para describirse a sí misma: aprender, adquirir conocimientos y experiencia, y compromiso con el trabajo duro. Todos los entrevistados muestran compromiso y trabajo duro y competente. Son merecedores de lo que han logrado; sus empleos han llegado naturalmente a ellos. Como lo describe Ana, cuando la designan encargada en la sucursal en Santa Fe y Uruguay: *trabajaba mucho, jera un burro trabajando yo! porque tenía seis vendedoras a cargo, hacer la liquidación de todas las noches, se vendía mucho, ¿viste? y había mucha oferta, mucho esto, mucho el otro.*

Es evidente que tanto Felipe como Francisco trabajan mucho. Sobre todo Francisco que, durante toda su trayectoria, ha desempeñado simultáneamente varios empleos. No obstante, las alocuciones al trabajo duro, a las largas horas en el trabajo, aparecen solo entre las dos mujeres. Trabajar duro, dedicarle muchas horas, comprometerse y aprender forma parte del discurso de Mariana, quien avanzó como asistente, pero en 8 años nunca llegó a productora, aun cuando – como ella nos cuenta – participó como asistente en algunos de los programas más destacados del canal. Fue productora en el Canal público, pero la primera vez que la llamaron para ingresar al segundo canal privado le ofrecieron ser asistente, a lo que ella se negó. Recién después de un tiempo, el canal que se estaba armando le ofreció ser productora. Perseverar, aguantar los contratiempos y seguir adelante es también un componente de la agencia humana.

La posición de director de hospital demanda también compromiso y dedicación de tiempo, aunque Francisco explícitamente no se queja. *Un día de director es...arrancamos antes de las 8 de la mañana, tenemos relación con todo lo que es guardia (...), todo el funcionamiento del tema administrativo del hospital, que trabajan aproximadamente 2.300 personas (...) toda la parte de internados...estamos constantemente en comunicación con todos los jefes de servicio, (...) con los ingenieros, con el tema de la reparación de las cosas que se van rompiendo, se van desgastando, con la parte de obras. Ser director del hospital involucra a todo el hospital.* Es importante aquí marcar que Francisco no se queja; tal vez porque se siente seguro de sí mismo, de sus méritos, lo que aparece claramente cuando afirma que a futuro, *sea el mismo gobierno o no, me tienen que ratificar o no en el cargo...hay que esperar, creo haber hecho una buena gestión y pienso que me ratificarían, sino volvería a la jefatura de urología que también me gusta mucho.* Siempre, a lo largo de la entrevista, Francisco mostró su capacidad de adaptación a los cambios. Como él dice, refiriéndose a sus actividades extra-hospitalarias, *uno díganos se va aggiornando...con los cambios de gobierno (...) la verdad estoy muy conforme con todo lo que he hecho, y cada etapa me gustó hacerla.*

Felipe, durante toda la entrevista, da la impresión de estar satisfecho con sus logros. Cuando quebró la fábrica de su padre encontró su camino en la venta de caballos y en la talabartería. Parece bastante conforme con su círculo social en el Club Hípico y reconoce: *Yo a veces he sido de clase alta y hoy no. Si bien estoy relacionado mucho con la clase alta (...) hoy soy una clase media-media.* Muy posiblemente esa evaluación esté relacionada con los cambios en su negocio de venta de caballos. *Después del 2008 la cosa cambió y empezó a haber otra prudencia, otra... No tanta alegría para gastar dinero y eso que yo trabajo con gente muy rica, ¿no?* Auto-indulgencia o satisfacción consigo misma/o parecen ser un requisito para el ejercicio de la agencia.

6. A modo de cierre

En la concepción individualista de agencia, el interés se centra en conocer cómo las personas construyen sus espacios de vida psicológicos independientemente de las interacciones interpersonales o lingüísticas. Las situaciones y sucesos son así explicados en términos de los sentidos y valoración de las propias personas actuantes (Ratner, 2000). Esta posición ha sido criticada por su énfasis sesgado en la idea de un *self* de clase media (Skeggs, 2011). Por el contrario, en una concepción relacional, la agencia se expresa en las situaciones de interacción social en el entorno inmediato y en los contextos socio-históricos en los cuales éstas tienen lugar. Las personas procesan, interpretan y responden a las circunstancias situacionales de la interacción en la cual participan (Hitlin & Elder, 2007).

Todas las personas conversan reflexionando consigo mismas, incluso en situaciones habituales. Esta conversación interna es el vínculo con el contexto mediato e inmediato (Archer, 2007). La agencia, como autonomía y creatividad, es parte de esa conversación reflexiva interna cuando se evalúa la situación, se enumeran –a veces intuitivamente– los recursos materiales, de información y lazos sociales, y se reorientan las decisiones laborales.

La agencia es intencional. Se expresa en decisiones u orientaciones de cursos de acción, lo que involucra la movilización creativa de los recursos disponibles y el sentimiento de la propia capacidad de control de la situación, y una cierta confianza en las propias habilidades. En síntesis, la agencia es intencional, reflexiva, imaginativa-creativa, y auto-afirmativa.

Nuestros datos no ameritan sacar conclusiones generalizables. Intuitivamente, diríamos que de alguna manera todos los seres humanos poseemos, en mayor o menor medida, capacidad de agencia. Sin embargo, no sabemos si algunas personas, por clase, género, etnia, generación, etc., están mejor entrenadas en agencia (Appadurai, 2015).

Nuestro estudio ha sido un ejercicio en el cual nuestras/os entrevistadas/os nos muestran, con su reconstrucción selectiva de experiencias laborales pasadas, sus reflexiones hoy acerca de los hilos que sostienen sus auto-interpretaciones de sí mismas/mismos, y de su capacidad para manejar su propio mundo en las circunstancias de su entorno inmediato y de su contexto histórico.

7. Bibliografía

- ABBOTT, A. (2001). *Time Matters. On Theory and Method*. Chicago: The University of Chicago Press.
- APPADURAI, A. (2015). *El futuro como hecho cultural: Ensayos sobre la condición global*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ARCHER, M. (2007). *Making our Way through the World*. Cambridge: Cambridge University press.
- ALWIN, D. F. (1996). Taking Time Seriously: Social Change, Social Structure, and Human Lives. En: P. Moen, G.H. Elder Jr. & K. Luscher (Eds.) *Examining Lives in Context. Perspectives on the Ecology of Human Development* (pp. 211–262). Washington DC: American Psychological Association.
- BANDURA, A. (1997) *Self-Efficacy. The Exercise of Control*. New York: Freeman.
- BIESTA, G.; PRIESTLEY, M. & ROBINSON, S. (2015). The role of beliefs in teacher agency, *Teachers and Teaching. Theory and Practice*, 21(6), 624-640.
- BROFENBRENNER, U. (1979). *The ecology of human development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- BUSS, S. (2012). Autonomous Action: Self-Determination in the passive Mode. *Ethics*, 122 (4), 647-69.
- DENZIN, N.K. (1989). *Interpretative Biography*. Newbury Park: Sage.
- EMIRBAYER, M. & MISCHE, A. (1998). What is Agency?. *American Journal of Sociology*, 103 (4), 962-1023.
- ESPINOZA, V.; REY, R.; BAROZET, E. (2017). Incidencia del capital social en la explicación del logro ocupacional. V *Seminario Internacional Desigualdad y Movilidad Social en América Latina*, Ensenada, Argentina.
- GERSHON I. (2011). Neoliberal Agency. *Current Anthropology*, 52 (4), 537-554.
- HITLIN, S. & ELDER Jr G. H. (2007). Time, Self, and the Curiously Abstract Concept of Agency. *Sociological Theory*, 25 (2): 170-191.
- KRAUSE, M. (2020). Auto-interpretaciones de las trayectorias de vida: proyectos y agencia. En: R. Sautu, R.; P. Boniolo, P. Dalle y R. Elbert, R. (Ed.) *Análisis de clases sociales. Pensando la movilidad, la residencia, los lazos sociales, la identidad y la agencia* (pp. 185-214). Buenos Aires: CLACSO-IIGG.
- LVOVA, E. N.; KHAMMATOVA, R. S.; KLEPACH, Y.V.; KAZAKOVA, S. N.; SHUKSHINA, L. V. & DZHAFAROV, N. K. (2018). Enfoques de la investigación de la situación social y su interpretación subjetiva. *Revista espacios*, 39 (20), 1-9.
- MORLING, B. & KITAYAMA, S. (2008). Culture and motivation. In: J.Y. Shah & W. L. Gardner (Eds.) *Handbook of Motivation Science*. New York: The Guilford Press.
- RATNER, C. (2000). Agency and culture. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 30 (4), 413–434.
- REIS, H. T. (2012). Why Researchers should think "Real-World". A conceptual Rationale. In: M.R. Mehl y T. S. Conner (Eds.) *Handbook of Research methods for Studying daily Life* (pp. 3-21). New York: The Guilford Press.
- RHODES, M. & BARON, A. (2019). The Development of Social Categorization. *Annual Review of Development psychology*, 1, 359-386.
- RIDGEWAY, C. L. & CORRELL, S. J. (2004). Unpacking the Gender System: A Theoretical Perspective on Gender Beliefs and Social Relations. *Gender & Society*, 18 (4), 510-531.
- SAUTU, R. (2020). La estructura de clase en el AMBA 2015/2016: Segmentos, fracciones de clase, grupos profesionales y estamentos. En: R. Sautu, R.; P. Boniolo, P. Dalle y R. Elbert, R. (Ed.) *Análisis de clases sociales. Pensando la movilidad, la residencia, los lazos sociales, la identidad y la agencia* (pp. 51-90). Buenos Aires: CLACSO-IIGG.

_____ (2016). *Economía, clases sociales y estilos de vida*. Buenos Aires: Lumiere.

SCHWARZ, N. (2012). Why Researchers Should Think "Real Time". A Cognitive Rationale. In: M.R. Mehl y T. S. Conner (Eds.) *Handbook of Research Methods for Studying Daily Life* (pp. 22-42). New York: The Guilford Press.

SKEGGS, B. (2011). Imagining personhood differently: person value and autonomist working-class value practices. *The Sociological Review*, 59 (3) :496-513.

STANFORD ENCYCLOPAEDIA OF PHILOSOPHY ARCHIVE (2019): Agency. Winter 2019 Edition, First published Mon Aug 10, 2015; substantive revision Mon Oct 28, 2019

TURNER, J. H. (1988). *The Theory of Social Interaction*. Stanford: Stanford University Press.

Anexo: Las trayectorias ocupacionales

La breve síntesis que sigue muestra las fechas y las ocupaciones desempeñadas.

Mariana nació en CABA en 1962. Padres argentinos. Su papá fue vendedor, había trabajado en la tesorería de ISAR (venta de autos, que quebró), en gestión inmobiliaria, y gestión de automóviles. Su mamá, secretaria ejecutiva de un estudio de arquitectos. Terminó la secundaria, hizo cursos de taquigrafía, tenía muy buen francés. 1980, trabajó durante diciembre en un negocio de venta de ropa. 1982, ingresó al estudio de arquitectura del cual su padrino era el dueño. Trabajó allí un año. 1983-1987, canal ZZ como asistente de producción. 1990, trabajó unos meses en un canal público. 1990-2016, Canal NN: productora y Jefa de producción hasta su retiro de la vida activa con jubilación anticipada por razones de salud.

Ana: Nació en CABA en 1957. Padres argentinos. Su papá fue inspector de negocios. Su mamá nació en Entre Ríos y a los 12 o 13 años vino a CABA; educación secundaria completa. En 1982, en el IASE (Instituto Argentino de Secretarías Ejecutiva) hizo el curso de secretaria ejecutiva. 1976, asistente de tres gestores de negocios. 1977- 1980, encargada de vendedoras en la sección lencería y confecciones en sucursales de una gran cadena de tiendas. 1980-1982, secretaria asistente de un abogado laboralista. 1982-1983, oficinista en un sindicato. 1983-1991, secretaria de directorio de un Ente Ejecutivo Represa Embalse (proyecto hidroeléctrico). Son entes interprovinciales que deciden cuestiones generales sobre la construcción y uso de obras públicas hidroeléctricas ubicadas en las provincias. 2000-2007, trabaja terciarizada en la confección de pompones, con dos empresas. 2007-2012, confecciona pompones por su cuenta y vende por Mercado Libre.

Francisco: Nació en CABA en 1959. Su papá nació en Polonia; profesión: médico cirujano de un hospital general de agudos. Su mamá era argentina, hija de italianos, profesora de matemáticas que ejerció unos años, pero después se dedicó a la actividad privada. Sus padres eran dueños de una agencia de autos en una ciudad de la provincia de Buenos Aires. Poseían, además, otros emprendimientos, principalmente agropecuarios. En 1982, ingresó a la facultad de Medicina de La Plata, egresó en 1988. Realizó algunos cursos extra de medicina laboral, auditoría médica, estadística y emergentología. En 1988, ingresó en Urología en un Hospital Público de CABA. Ejerció como médico en clubes, en un supermercado y en una clínica de medicina laboral. Armó con socios varios consultorios privados. En el centro médico ubicado en el conurbano bonaerense, tenían asociadas a 200 empresas. 1997, es jefe de quirófano del Hospital Público. 2005, a la fecha, es asesor de un alto organismo del estado. En 2007, se hizo cargo de un departamento de medicina laboral que constituía una actividad paralela dentro del hospital. En 2014, dejó la jefatura de quirófano y ganó el concurso a la jefatura de urología. En 2015, asume la subdirección del hospital. En 2016, lo designan director que es el cargo que ha ocupado hasta la actualidad.

Felipe: nació en CABA en 1958. Padres argentinos; su papá era contador, dueño de una fábrica de guantes de látex que cerró en 1992; empleaban 100 personas; su mamá era ama de casa. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Belgrano, recibido 1982. 1975-1992 trabajó en la gestión de la fábrica de su padre hasta que cerró. 1992 a la fecha: vende y transporta caballos en el exterior, principalmente durante eventos hípicas. Entrena, asimismo, caballos en el club Hípico Argentino. 1997 a la fecha, propietario, diseñador y gestor de una talabartería que ocupa aproximadamente entre 3 y 5 artesanos talabarteros.

Autora.

Ruth Sautu

Instituto de Investigaciones Gino Germani; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina.

Ph.D. (Economics) Sociology, The London School of Economics and Political Science. Profesora Emérita y Titular Regular de Metodología de la Investigación Social, Carrera de Sociología (UBA). Investigadora del Instituto de Investigaciones GinoGermani, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

E-mail: rsautu@fibertel.com.ar

Citado.

SAUTU, Ruth (2022). La agencia humana en el decurso de la trayectoria ocupacional. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*, N°23, Año 12, pp. 7-20.

Plazos.

Recibido: 13/10/2020. Aceptado: 11/11/2020.