



“Teoria Fundamentada em Dados”. Uma experiência metodológica

“Grounded Theory” a methodological experience

Raquel Marques Carriço Ferreira

Matheus Pereira Mattos Felizola

Resumo

O presente artigo trata da experiência da utilização da "Teoria Fundamentada em Dados" (Grounded Theory) como metodologia qualitativo-interpretativa aplicada à pesquisa da audiência das telenovelas em Portugal. A sua adoção permitiu a descoberta de regularidades que identificou as categorias de ação do fenômeno estudado, suas propriedades e conexões, e nos conduziu a elaboração de uma formulação conceitual da "exposição dos receptores às telenovelas". Neste percurso, entretanto, muitas adaptações foram aplicadas. Aqui comentamos as escolhas feitas sobre a tomada do objeto em pesquisa, os critérios de reunião de dados, a forma de análise dos dados (incluindo a descrição do uso de um software de análise qualitativa alemão chamado Maxqda 2007) para a execução do projeto investigativo. Com tal descrição, objetivamos colaborar com o aprimoramento das técnicas recomendadas pela abordagem em questão.

Palavras chave: Teoria Fundamentada em Dados, metodologia qualitativo-interpretativa, análise de dados.

Abstract

This article deals with the experience of using the "Grounded Theory", as a qualitative-interpretative methodology, applied to audience research of soap operas in Portugal. Its adoption led to the finding of regularities which identify action categories of the studied phenomenon, its properties and connections, and to the development of a conceptual formulation of the "receiver exposure to soap operas". In this way, however, many adaptations have been applied. Here, we discuss the choices made about taking the object of the research, the criteria for collecting the data, the form of data analysis for the implementation of the investigative Project (Including the usage of the German qualitative analysis software -Maxqda 2007-). With such description, we aim at collaborating with the improvement of the recommended techniques for the focused approach.

Keywords: Grounded Theory, qualitative-interpretative methodology, data analysis.

Introdução

Muito embora o presente artigo reflita o uso metodológico da "Teoria Fundamentada em Dados" (Grounded Theory), ele surge da experiência da sua utilização em uma pesquisa qualitativo-interpretativa da audiência das telenovelas em Portugal.

As telenovelas brasileiras como se sabe, têm mais de trinta anos de veiculação na televisão portuguesa, e mais recentemente perdeu seu lugar em termos de índices de audiência para as telenovelas nacionais portuguesas. Tal fato, embora tardio, é encarado como natural, afinal, estas últimas tratam com prioridade das questões próprias da sociedade e cultura portuguesa, fazendo frente aos interesses da sua audiência. Entretanto o que é singular neste ambiente é a perpetuação do material de origem brasileiro uma vez que as telenovelas portuguesas conseguiram desenvolver-se e chegar a um estágio técnico de maturidade similar ao das produções brasileiras. Neste contexto as questões de pesquisa se voltaram para a compreensão dos motivos dos receptores para a audiência das telenovelas, tanto portuguesas quanto brasileiras.

Se as telenovelas portuguesas detêm hoje predominância na grade de programação em termos de horas de transmissão e índices de audiência média, é porque de alguma forma tais conteúdos ofertam prazeres, usos significativos aos seus receptores. Neste contexto, os conteúdos das telenovelas brasileiras também o fariam, pois, mesmo com menor expressão de sucesso, estes ainda são emitidos na programação televisiva portuguesa. Similarmente ou não, as telenovelas brasileiras também forneceriam aos receptores portugueses algum sentido ou valor de interesse que os motivariam a dedicar-se a este material, mesmo que em um patamar distinto quando comparado com as telenovelas portuguesas.

Desse modo, as questões de pesquisa se voltaram à compreensão das motivações da audiência das telenovelas. As questões específicas do trabalho foram: Por que a audiência se expõe às telenovelas? O que move a audiência destes conteúdos? Telenovelas portuguesas e brasileiras ofertam os mesmos usos, as mesmas recompensas e despertam os mesmos interesses nos receptores? O que têm elas em comum? O que é que as diferenciam na visão do seu receptor? Assistir às telenovelas tem o mesmo significado e importância para todos os seus telespectadores? Estes sentidos/valores variam segundo a origem da telenovela? entre outras.

O objetivo do trabalho investigativo foi o de identificar os processos padrões e seus eventos associados à atividade de "assistir às telenovelas". O estudo foi orientado para a descoberta de regularidades que permitiriam identificar categorias da ação, suas propriedades e conexões que conduziu a elaboração de uma formulação conceitual do consumo das telenovelas, formulação esta que explicitou o processo das escolhas das telenovelas nacionais e estrangeiras pela audiência portuguesa.

1. O que é "Teoria fundamentada em Dados"

Como exposto por Charmaz (2006: 187), a teoria fundamentada em dados é um método de condução da pesquisa qualitativa focado no desenvolvimento de estruturas teóricas construídas a partir da análise indutiva das informações, estas surgidas dos dados substantivos investigados. A ideia central da TFD é que o resultado da investigação surja fundamentado nos dados recolhidos em campo pelo pesquisador.

Como o leitor poderá evidenciar, as práticas proporcionadas pela TFD conduzem a transformação substantiva dos dados em estruturas teóricas explicativas, trazendo a tona o entendimento conceitual do objeto em estudo, ou ainda, a formulação de hipóteses teóricas a seu respeito. Por meio da TFD é possível elaborar categorias que organizam e interpretam os eventos, explicam propriedades e freqüentemente demonstram as origens e as condições sobre as quais as ações emergem, variam e conseqüentemente resultam.

Para os propositores da teoria fundamentada em dados, Glaser e Strauss (Charmaz, 2006: 05-06 e Glaser, 1998), a TFD é multivariada. Ela permite o desenvolvimento de um trabalho sequencial, subsequente, simultâneo, e de acréscimo de novas ideias. Os procedimentos da sua prática contemplam basicamente o, 1). Envolvimento simultâneo na coleta dos dados e análise; 2). A construção de códigos analíticos e categorias surgidas dos dados e não da lógica preconcebida de

hipóteses dedutivas; 3) O uso do método comparativo constante que envolve todas as fases de investigação; 4) O avanço do desenvolvimento teórico durante cada passo da coleta de dados; 5) A escrita de memorandos para elaborar categorias, especificar suas propriedades e relacionamentos, além de ir ao longo da investigação identificando lacunas de conhecimentos; 6) Saturação amostral de dados que garante todas as peças do “quebra-cabeça” da investigação e por fim, 7) A condução da revisão de literatura que acontece somente após o desenvolvimento de uma análise independente dos seus dados por parte do pesquisador.

A investigação proposta, em evidência do item número sete, prosseguiu sem referências prévias deixando assim que os personagens do fenômeno em estudo contassem suas histórias em relação à audiência das telenovelas. Foi somente depois da interpretação dessas histórias que a revisão de literatura pertinente aos resultados surgiu. Embora incomum aos trabalhos acadêmicos, tal estratégia pareceu apropriada para o privilégio da análise e formulação dos conceitos teóricos da investigação.

2. Método e Técnicas de Investigação

Ao propor técnicas de análise qualitativa a partir da coerência indutiva, a TFD dita uma estratégia articulada onde se enumeram uma série de regras que servem de guia ao desenvolvimento da investigação. Como afirma Fielding e Lee (1998: 28) tais técnicas servem para “proporcionar uma fundamentação lógica para a teoria empiricamente construída legitimando a investigação qualitativa rigorosa”.

O primeiro ponto estratégico presente no processo metodológico parte do entendimento de que a recolha de dados e sua análise está integrada na investigação. A estratégia proposta pela TFD é trabalhar com uma amostragem teórica onde o pesquisador recolhe, codifica e analisa informações de fontes que provavelmente fornecerão dados relevantes. No processo de descoberta de incidentes através da análise dos primeiros dados obtidos na investigação, a pesquisa é dirigida para outras fontes de dados em ordem tanto de descobrir novos incidentes quanto de aprofundar o seu conhecimento. É a partir dos indícios iniciais que emergem dos dados, que a investigação é conduzida em termos do direcionamento da recolha de novos dados.

A obtenção de informação é considerada suficiente quando os dados passam a não ofertar novos conceitos, quando passam a ser repetitivos e se verifica uma “saturação teórica dos dados”. A base da coleta de dados então é caracterizada não pelo número de unidades contatadas, mas sim pela variedade de dimensões contida nos dados (Trinidad; Carrera e Soriano, 2006: 25). Importante para o critério de amostra teórica são as características das idéias surgidas que propõem padrões de comportamento e eventos relacionados ao fenômeno em estudo.

O segundo ponto estratégico se refere ao desenvolvimento de códigos analíticos que são categorizados segundo o uso do método comparativo, que consiste em comparar incidente por incidente os dados. São estas categorias que quando conectadas as suas propriedades e dimensões previamente identificadas criam uma estrutura substantiva do fenômeno que irá mais tarde se transformar na teoria ou formulação conceitual do evento investigado.

O trabalho de codificação das categorias possui basicamente três estágios a ser desenvolvido: a codificação aberta ou inicial, codificação axial e codificação seletiva/ teórica. A escrita de memorandos também é constante e útil em todas as etapas da investigação, seja para supor categorias, identificar relacionamentos através de “insights”, lacunas de conhecimentos, bem como para mapear e desenvolver diagramas conceituais.

O terceiro ponto estratégico refere-se à escrita da proposição teórica onde se expande o desenvolvimento do trabalho conceitual descoberto. O desenvolvimento conceitual lógico baseado nos princípios da verificação dedutiva é conduzido sobre a estrutura surgida do estudo indutivo. Tal elaboração lógica é então concluída com a reunião das teorias externas que possuem potencialidade para interpretar os conceitos formulados do fenômeno em estudo. Foi com o uso de tais estratégias que os conceitos teóricos que explicam o fenômeno das telenovelas se configuraram.

Obtenção de Dados

O trabalho de obtenção de dados levou em consideração o critério de amostra teórica sugerida pela TFD. Segundo seus parâmetros, é o pesquisador quem decide até que momento é necessário prosseguir com a coleta, tendo em atenção os dados inicialmente adquiridos que guiam a percepção das dimensões que ainda precisam ser estudadas.

O critério estratégico da amostragem é concebido como teórico uma vez que o número de sujeitos ou situações que devem integrar o estudo é determinado pelo que os autores do método denominam de saturação teórica, quando as informações colhidas começam a não mais integrar novos conceitos ou adicionar informações relevantes.

Sobre a indicação da estratégia de amostragem, foi adicionalmente utilizado, outro critério em sobreposição. Para garantir a obtenção da maior variedade possível de incidentes e de suas dimensões que iam se formando, a amostra foi planejada mais detalhadamente sobre uma diversidade mínima de elementos passíveis de trazerem variações sobre o consumo das telenovelas.

Porque a amostra precisava ser rica na variedade de eventos relacionados às telenovelas, a adição desse outro critério amostral permitiu garantir uma diversidade interna mínima e não aleatória dos sujeitos e situações que me forneceria os dados requeridos. Isso se deu mais precisamente porque foi observado que os casos em análise passaram a representar situações muito repetitivas, confirmadoras dos incidentes relacionados ao estudo, e assim, precisaria não só buscar casos mais extremos como também variações mais sensíveis dos incidentes encontrados por meio da coordenação de alguns fatores chaves dos receptores das telenovelas.

A partir dessa necessidade, os participantes da pesquisa deveriam ser fonte de uma amostra intencional estratificada da população urbana de Lisboa, sendo tal amostra delineada para buscar atender certa diversidade dos grupos sociais classificados pelo critério socioeconômico e pela variável da idade.

A consideração destas poucas condições foi a garantia conferida para alguma diversidade interna à amostra. O critério adotado para classificação socioeconômica (que considera em conjunto os níveis educacionais) é o desenvolvido pelo instituto Marktest, que aplica este modelo de categorização baseado em variáveis adequadas à captação da realidade portuguesa. O modelo foi desenvolvido mediante a investigação da região nacional e baseado em recomendações da ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Com base nesse modelo e tendo em pauta os critérios de amostragem teórica e saturação conceitual, a amostragem da investigação se configurou da seguinte forma:

Classe socioeconômica¹

	B	C1	C2	D	Total
Idade 15-30	2	4	3	3	12
Idade 31-46	3	3	3	3	12
Idade 47-62	2	3	3	2	10
Idade 63+	2	3	3	3	11
				Total parcial	45
				A	Total
				2	2
				2	2
				Total geral	49

Amostragem configurada para a investigação – características / requisitos para a seleção e entrevista dos receptores

¹ A= classe alta, B= média alta, C1= classe média, C2= média baixa, D= classe baixa.

Esta estratégia adotada partiu do propósito de que mesmo com a avaliação de que nenhuma evidência de dados relevantes pudesse ainda surgir, o pesquisador persistiria no cumprimento da consulta dos participantes previamente planejados com o objetivo de garantir uma oportunidade igualitária de aparição de alguma “peculiaridade” dessa amostra associada ao consumo das telenovelas, que na pior das hipóteses, traria a confirmação de casos anteriormente detectados.

Com estas questões iniciais e a experiência das primeiras entrevistas, foi desenvolvido um melhor roteiro de temas explorado com os participantes do estudo, aplicado em forma entrevista em profundidade.

Com a técnica de entrevista em profundidade (gravadas digitalmente) foi possível desenvolver uma estreita relação entre pesquisador e o receptor das telenovelas, proporcionando assim, a captação das realidades distintas em seus próprios termos, enriquecendo conseqüentemente a compreensão dos conceitos investigados. Tal técnica foi fundamental para a captação de informações sobre os hábitos, estilos de vida, e a descrição aprofundada de situações experimentadas que delinearum um contexto mais rico relacionado à decisão de consumo das telenovelas.

Logo após a realização de cada uma das entrevistas os relatos eram transcritos para análise segundo as indicações sugeridas pela TFD. Com estes aspectos abordados, os respondentes forneceram dados a respeito não só sobre seus critérios de decisão e estratégias de exposição às telenovelas, mas também, as condições dos contextos, estruturas e contingências relacionadas às experiências diárias com os seus conteúdos assistidos.

Tratamento dos Dados

O procedimento posterior à realização das entrevistas e a sua transcrição era a de análise dos dados pelo emprego do método de comparação constante. Foi através da percepção e identificação dos incidentes que deveriam ser codificados que a análise decorria, esta, desenvolvendo-se em um processo de três estágios respectivos: codificação aberta, codificação axial e codificação teórica / seletiva.

O resultado dos processos de codificação mencionado é de dois tipos como esclarecem Cassiane, Caliri e Pelá (1996: 80). Os códigos substantivos que conceituam a substância empírica da pesquisa, e os códigos teóricos aos quais se aplicam esquemas analíticos para proporcionar abstração ao estudo, tendo por objetivo mover-se de uma estrutura descritiva para outra referencial, para favorecer a teorização dos dados em uma etapa mais avançada do trabalho.

No processo de codificação aberta aplicada à pesquisa, os dados foram examinados por similaridades e diferenças, divididos e dispostos em categorias. Categorizar os dados demandou, sobretudo, rotular a informação de forma que fosse permitido simultaneamente nomear, sintetizar e organizar os dados. Foi com o estudo minucioso dos dados que as nuances das diversas categorias foram constituídas.

Estas categorias iniciais foram desenvolvidas e redefinidas ao longo de novas entrevistas e entendimentos, consideradas sempre segundo suas propriedades específicas, primitivamente estabelecidas pelas descrições simplificadas dos eventos observados.

O emprego desta atividade inicial permitia o desenvolvimento de um trabalho de interpretação que passava a ser cada vez mais apurado: o exame linha a linha das unidades de análise que ao serem nomeadas deveriam trazer um significado relevante ao entendimento da audiência das telenovelas. Neste estágio, os incidentes foram codificados em tantas categorias possíveis tendo-se em mente que todos os dados eram neste momento, passíveis de codificação.

Com tal trabalho, foi permitido na pesquisa identificar as condições e os contextos sob os quais específicas ações, intenções e processos emergiam na atividade de assistir às telenovelas. Também, em conjunto com o surgimento das categorias e subcategorias, ia desenvolvendo memorandos, idéias e observações que tomavam a forma de notas teóricas que mais tarde poderiam ser incorporadas ao paradigma de análise. A idéia dos memorandos era a de ajudar a reflexão sobre o que os dados poderiam estar apontando. Com seu desenvolvimento era possível

evidenciar variações e conexões dos dados, sentidos e atributos das ações construídas, ênfases e nuances dos eventos, obtendo por resultado, maior confiança no entendimento do significado dos dados.

A partir da separação dos dados em categorias, se dava continuidade à análise em uma fase conhecida como codificação axial, cujos relacionamentos e ou conexões entre as categorias são explorados na tentativa de desenvolvimento dos conceitos a serem estabelecidos. A segunda etapa em questão tem o objetivo de integração, de estabelecimento do relacionamento entre as categorias e as subcategorias, propriedades, dimensões bem como a reunião de informações que dão coerência à análise emergente.

Os processos mais difíceis de gestão nessa etapa foram os de descoberta da relevância dos elementos surgidos em estudos do ponto de vista de seus atores, o que implica um trabalho de eleição dos dados codificados, redução e reagrupamentos de categorias para outras mais gerais, bem como a organização do relacionamento das categorias aos processos principais, que em conjunto devem explicar a audiência das telenovelas.

Neste processo de análise foi dada ênfase à reflexão das conexões estabelecidas para a solidificação da perspectiva sobre o fenômeno estudado, que constituiria enfim, o modelo substantivo do consumo das telenovelas. Assim, as condições influenciadoras, contextuais, intervenientes, as estratégias e conseqüências da atividade de audiência das telenovelas formavam as relações pelas quais as categorias iam sendo relacionadas uma à outra, e a categoria central da atividade de exposição às telenovelas. Tal procedimento estabeleceu espontaneamente uma estrutura conceitual que é denominada na teoria fundamentada em dados de “modelo de análise”².



O modelo de análise surgido em pesquisa se deu de forma que as categorias motivacionais (condições influenciadoras) fossem conectadas às ações estratégicas que manejavam e controlavam a atividade de audiência, esta explorada nos termos de seletividade, intenção e envolvimento com os conteúdos. As ações estratégicas também foram naturalmente conectadas às conseqüências ou resultado das categorias de ação, expressas como as relações de intensidade padrão de exposição às telenovelas.

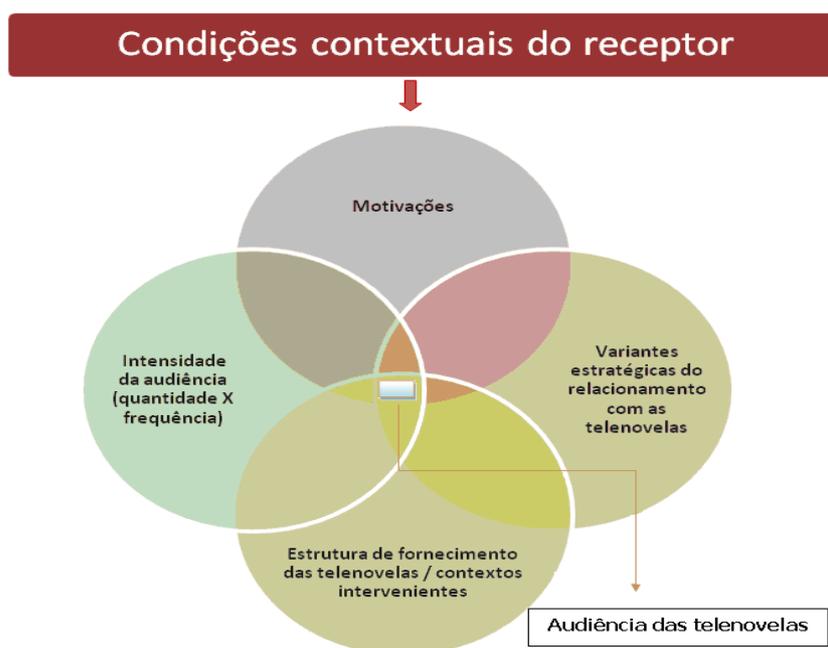
Em conjunto, as categorias integradas ao modelo demonstravam as relações substantivas padrões da audiência das telenovelas.

² Tanto o modelo substantivo do consumo das telenovelas quanto o modelo de análise conceitual do consumo das telenovelas pode ser observado no quadro “Estruturação das formulações conceituais a partir dos dados substantivos”.

Do modo que o fenômeno se apresentou, as condições contextuais dos receptores foram tomadas como um grupo específico de propriedades que originavam as categorias matriciais, os motivos para a audiência das telenovelas. Por sua vez, tais motivos para o consumo das telenovelas estimulavam o aparecimento de um grupo particular de condições dentro do qual as estratégias de ação dos receptores eram levadas adiante em interação com as telenovelas.

As condições intervenientes e estruturais (da oferta/emissão das telenovelas) foram trabalhadas com as categorias em que as estratégias de ação/interação dos receptores se apoiavam. Elas eram em síntese, reconhecidas como facilitadoras ou bloqueadoras da exposição do receptor. As respostas padrões que lidavam com as consequências à atividade de audiência foram estabelecidas como o comportamento resultante do relacionamento das categorias anteriormente elaboradas, e reflete a tendência da intensidade padrão do consumo das telenovelas.

Modelo Estrutural da Audiência das Telenovelas em Portugal



Por fim, a exposição às telenovelas foi a ideia central do modelo, o evento sobre o qual as categorias mencionadas foram dirigidas e relacionadas. O modelo da audiência das telenovelas foi então desenvolvido e reflete a experiência dos receptores das telenovelas em Portugal.

O empreendimento nesta fase, portanto, atendeu ao objetivo de relacionar as categorias substantivas, umas às outras, integrando-as. Tal integração foi essencial para que a sua análise impulsionasse a elaboração teórica do fenômeno em uma terceira etapa do tratamento dos dados, no processo de codificação seletiva (algumas obras se referem a esta etapa também como codificação teórica). Do mais, a etapa de integração permitiu a identificação dos processos básicos aos quais os receptores perpassam para consolidar a audiência das telenovelas.

Estruturação das formulações conceituais a partir dos dados substantivos

Código Substantivo	Código Conceitual	Processo intrínseco básico	Categoria central
Companhia/Passatempo	Ênfase Hábito	Exposição casual	“Eu estou neste leque de pessoas que se entregam aos momentos plásticos de telenovelas”
Escape Relaxamento Valorização da autoimagem Projeção dos sonhos Fuga do tédio	Gerenciamento do humor – usos da telenovela no contexto da recepção	Percepção de uma gratificação obtida e avaliação da experiência da audiência	
Aprendizado/ Aconselhamento Integração social	Aconselhamento/ Integração social – usos da telenovela no contexto pessoal do receptor	Eleição, escolha do (s) conteúdo (s) a ser/serem consumido (s)	Código in vivo
		Audiência e avaliação constante	

Também é necessário esclarecer que a construção dos relacionamentos entre as categorias que apontavam o desenvolvimento da formulação teórica foi inicialmente processada manualmente, mas porque a visualização dos relacionamentos/integração das categorias, memorandos, e etc. se tornaram um trabalho complexo de se gerir, foi necessária utilização de um software de análise qualitativa, sendo adotado, o alemão chamado Maxqda 2007, que proporcionou de forma singular, a organização dos procedimentos de análise.

O processo de interação com os procedimentos e ferramentas contidos no software que suportavam a recuperação e análise dos dados, demandou inicialmente o consumo de muito tempo dedicado à leitura de manuais, mas sem sombra de dúvidas, tal dedicação maximizou o processo de reflexão e organização dos dados, como as revisões e recodificação das categorias.

Com ele a ordenação e a visualização da informação passaram a ser mais compatíveis com a busca do modelo teórico da audiência das telenovelas, sobretudo porque permitiu a recuperação de dados por inúmeros vieses, dando lugar, por exemplo, a concepção dos “relacionamentos padrão” dos dados. Com ferramentas de operadores booleanos, semânticos e de proximidade/distância, por exemplo, “padrões das ações, contextos, constrangimentos e resultados” puderam ser observados, permitindo a verificação de hipóteses da constituição dos relacionamentos em exame segundo a reiteração e constância dos dados.

Todo o trabalho analítico desenvolvido se baseou como descrito, na construção da codificação dos dados, figurado no programa de análise sob o registro de uma lista de duzentos e trinta códigos, sendo seu número final contabilizado pelo Maxqda 2007, de noventa e oito códigos (devido às fases de reagrupamento das categorias), com dois mil cento e noventa segmentos codificados no total.

Code System	
MOTIVAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> Fuga do tédio Relaxamento Escape Projeção dos sonhos Valorização da autoimagem Companhia/Passatempo Integração social <ul style="list-style-type: none"> Integração potencial Integração postergada Integração situacional Aprendizagem/Aconselhamento

Code System	
ASSISTINDO <ul style="list-style-type: none"> assistindo tudo... assistindo portuguesas assistindo brasileiras assistindo séries assistindo filmes assistindo telejornais assistindo concursos assistindo variedades assistindo esportes assistindo desenho animado lendo sinopses TL lendo Revistas lendo Jornais ouvindo Rádio Internet 	ESTRATÉGIA <ul style="list-style-type: none"> DEPOIS EXPOSIÇÃO <ul style="list-style-type: none"> reflete /conhecimento esquece lembra /emoção DURANTE EXPOSIÇÃO <ul style="list-style-type: none"> sem envolvimento com envolvimento ANTES EXPOSIÇÃO <ul style="list-style-type: none"> Seleção <ul style="list-style-type: none"> Controlada moderada mecânica Esforço <ul style="list-style-type: none"> empenhado sem empenho

Code System	
CONSEQUÊNCIA <ul style="list-style-type: none"> Relevância <ul style="list-style-type: none"> organiza vida em função TL relevante sem importância Devoção <ul style="list-style-type: none"> leve pesado Quantidade <ul style="list-style-type: none"> Leve moderado pesado 	CONTINGÊNCIAS <ul style="list-style-type: none"> Disponibilidade grupo Disponibilidade do receptor Disponibilidade do conteúdo <ul style="list-style-type: none"> estrutura grade sem satisf.buscada Aversão à novela <ul style="list-style-type: none"> não assiste BR não assiste PT

Quando a teoria substantiva já estava consolidada, era necessário de modo integrado transpor os dados substantivos para uma base teórica-conceitual do fenômeno estudado. Tal procedimento demandou um esforço reflexivo suportado pela estrutura do relacionamento das categorias substantivas.

A diagramação/mapeamento do relacionamento das experiências com as telenovelas foi fundamental para a visão global da lógica desenvolvida, porque conceituou a percepção do fenômeno em estudo. A escrita do primeiro rascunho da apresentação dos resultados da investigação teve a função de dinamizar todos os pedaços de informações. A busca dos contextos e dados que suportavam os argumentos analíticos e o constante reexame das categorias conduzia a uma graduação mais refinada dos conceitos teóricos elaborados.

A revisão da literatura foi associada ao texto a partir desse momento. Como sugerido por Charmaz (2006: 165) com a comparação do estudo com as evidências de outras pesquisas, foi possível identificar as idéias externas que iluminavam a formulação teórica proposta. A tarefa analítica na escrita conduzia o estabelecimento de conexões entre a literatura existente e a argumentação do estudo. A formulação desenvolvida se assentou nos dados; todavia, englobou também outros estudos e conceitos teóricos que alargaram o entendimento do fenômeno, uma combinação própria das abordagens indutivas e dedutivas, fomentada pelo método da TFD.

3. Resultados mais relevantes

A estrutura teórica combinada à revisão de literatura recuperou, localizou, avaliou e defendeu uma posição perceptiva sobre o fenômeno do consumo das telenovelas. Assim, outros estudos também constituíram as linhas do texto e percorreram de modo imbricado, a estrutura teórica emergida dos dados. A lógica dedutiva também foi ainda revisitada mais detidamente na discussão dos resultados em um capítulo próprio. Com os construtos teóricos que explicavam o consumo das telenovelas unido ao exame dos estudos correlatos, se constituiu a conceituação formal da audiência das telenovelas em Portugal.

Tendência do relacionamento de afinidade entre os motivos e as telenovelas



Dos resultados mais gerais obtidos em pesquisa com a utilização da Teoria fundamentada em dados, pode-se relacionar que são basicamente três os motivos que levam os receptores a se exporem às telenovelas. O primeiro deles é companhia passatempo em que o consumo das telenovelas se dá de forma habitual, repetitiva e rotineira, podendo ser entendida como relativamente “pouco motivada”, se comparada às outras motivações. No geral o receptor não seleciona seus conteúdos assistidos, deixa que a estrutura da programação o guie em seu empenho na audiência. Logo, a audiência das telenovelas não é seletiva, sendo a atividade junto às telenovelas, pouco afinada com os seus conteúdos.

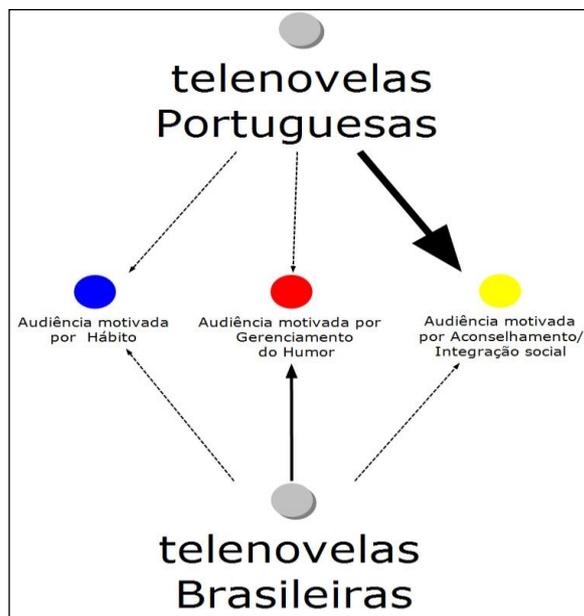
Gerenciamento do Humor por sua vez, é uma motivação caracterizada pelo desejo do receptor de encontrar certo equilíbrio interno de excitação ou humor. Quando um receptor busca nas telenovelas, relaxar, esquecer os problemas do dia-a-dia, brincar mentalmente com os desafios do suspense e do mistério apresentados por estes conteúdos, ou simplesmente fantasiar junto com os personagens das telenovelas nas situações que estes estão envolvidos, o que o receptor busca com a audiência, é gerenciar sua disposição de estado de espírito. Nesse sentido, tensos procuram relaxar desviando seu pensamento dos problemas e conflitos diários, entediados procuram fugir dos seus respectivos estados de tédio entre outras coisas. Se comparada com as motivações encontradas em estudo, Gerenciamento do humor se mostrou ser a motivação mais afinada à audiência das telenovelas, ou seja, foi o motivo mais forte recorrentemente apontado para se assistir às telenovelas.

De outro modo, as telenovelas pareceram também proporcionar aos seus receptores a possibilidade de se sentirem integrados à sua respectiva sociedade porque esta representaria de certo modo, o “espírito do tempo” da sociedade nela representada, como também proporcionaria motivos de conversa entre os receptores que se dedicam à elas, integrando-as. Em função do similar modo de aproximação às telenovelas é também aqui integrado o motivo de aprendizagem,

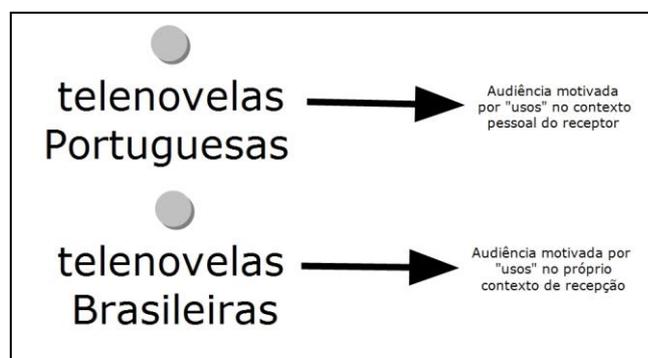
onde o receptor buscaria nos conteúdos das telenovelas, aprender um novo comportamento, tomar decisões, resolver problemas, reforçar posições, estilos e atitudes, isso somente quando estas se mostram adequadas a estes propósitos específicos. A exposição seletiva aos conteúdos das telenovelas é então traçada pela combinação do encontro das gratificações esperadas e os atributos dos conteúdos das telenovelas, sendo a procura das telenovelas desse modo, eventual, segundo sempre, a capacidade dos conteúdos oferecerem de imediato, as gratificações buscadas.

Tais motivações quando conectadas às telenovelas de origem brasileira ou portuguesa, apresentam diferenças não quanto à exclusão de uma ou outra, como de forma linear entre estas. De fato as três se conectam tanto as telenovelas portuguesas quanto brasileiras, o caso é que, enquanto Companhia/ passatempo se liga indistintamente as duas, a motivação de “Integração Social/Aconselhamento” se conecta às telenovelas portuguesas em destaque, devido sobretudo a peculiaridade desta de representação das condições e situações da sociedade portuguesa, baseando o desenvolvimento da suas tramas nas regras e normas da cultura local.

Modelo da seleção das telenovelas brasileiras e portuguesas



Em síntese e genericamente falando, é como se a audiência das telenovelas portuguesas se dessem essencialmente em destaque da busca do telespectador por Integração social, Aconselhamento, enquanto as brasileiras são procuradas essencialmente por gerenciamento do humor.



Motivos preponderantes para seleção e audiência das telenovelas portuguesas e brasileiras em Portugal = portuguesas, fins instrumentais de integração social, aconselhamento; brasileiras, gerenciamento do humor.

A obtenção de tais resultados foi possível em função da adaptação de algumas indicações da TFD. O guia da TFD como o próprio Strauss a definiria (1987, apud Trinidad, Carrera e Soriano,

2006: 15), não é realmente uma classe específica de método e técnicas. Mais do que uma classe, a TFD “é um estilo de fazer análise qualitativa”. Nesse sentido as adaptações necessárias operadas não feriram seu princípio fundamental.

A adoção da TFD foi adequada ao alcance dos propósitos objetivados na pesquisa porque ela tornou imperioso revelar visões, sentimentos, intenções, ações, bem como os contextos e estruturas que estavam presentes no fenômeno em estudo. O produto final da abordagem da teoria fundamentada para a investigação foi a construção do entendimento dos significados, definições e percepções dos receptores em estudo, em uma perspectiva que desenvolveu proposições que continham significativo poder explicativo sobre “assistir às telenovelas”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

CASSIANI, S. de B.; CALIRI, M.H.L.; PELÁ, N.T.R. (1996) "A teoria fundamentada em dados como abordagem da pesquisa interpretativa", *Revista Latino-americana de enfermagem* v. 4, n. 3. Ribeirão Preto: USP. Pp. 75-88.

CHARMAZ, K. (2006) *Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. London: Sage Publications.

CHENITZ W.C., SWANSON, J.M. (Orgs). (1986) *From practice to grounded theory*, Canada: Addison-Wesley Publishing Company.

FERREIRA MARQUES CARRIÇO, R. (2011) *A Experiência da Audiência das Telenovelas em Portugal*. Tese de doutorado defendida na Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, 31 Janeiro 2011.

FIELDING, N., LEE, R. (1998) *Computer Analysis and Qualitative Research*, London: Sage. 507 pp.

LODI, J.B. (1991) *A entrevista: teoria e prática*, São Paulo: Pioneira, 7. ed. 176 pp.

STRAUSS, A. C. e CORBIN, J. M. (Eds.) (1997) *Grounded Theory in Practice*, Thousand Oaks, CA: Sage.

_____ (1998) *Basics of Qualitative Research: techniques and procedures for developing grounded theory*, London: Sage Publications.

TRINIDAD, A., CARRERO, V. e SORIANO, R. M. (2006) *Teoría Fundamentada "Grounded Theory": La Construcción de la teoría através del análisis interpretacional*, Madrid: CSI Cuadernos Metodológicos nº 37.

Autores:

Raquel Marques Carriço Ferreira

Doutora em Televisão e Cinema pela Universidade Nova de Lisboa. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Federal de Sergipe, UFS.

E-mail: raquelcarrico@gmail.com

Matheus Pereira Mattos Felizola

Doutorando em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Professor da Universidade Federal de Sergipe, UFS.

E-mail: aracaju@infonet.com.br

Citado:

MARQUES CARRIÇO FERREIRA, Raquel y PEREIRA MATTOS FELIZOLA, Matheus (2012) "Teoria fundamentada em dados'. Uma experiência metodológica". *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*. Nº 3, Año 2 (Abril-Septiembre 2012) Argentina. Estudios Sociológicos Editora. ISSN 1853-6190. Pp. 7-19.

Disponível em: <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/43/26>

Plazos.

Recibido: 05 / 11 / 2012. Aceptado: 10/ 02 / 2012.